




IMPULS



Fotos: pe+a Agentur GmbH, CMT Cottbus GmbH

Größte Messe für
**Ausbildung, Studium,
 Weiterbildung,
 Existenzgründung
 und Karriere im
 Land Brandenburg**

8.+9. Januar 2021
10 – 17 Uhr Messe Cottbus

www.impuls-cb.de
 **Impuls Cottbus**

Standort

Cottbus ist die größte Stadt und das bedeutendste Wirtschafts- und Oberzentrum im Süden Brandenburgs sowie Standort eines repräsentativen Messezentrums.

Zahlreiche Schulen, die Brandenburgische Technische Universität Cottbus-Senftenberg und die flächenmäßig große Region Südbrandenburg und Nordsachsen bieten viel Potential an Menschen die Ihre Zukunft planen oder sich umorientieren möchten.

Veranstalter



pe+a Agentur GmbH

Goyatzer Str. 7
 03044 Cottbus
 Tel.: +49 (3 55) 7 84 36 30
 Fax: +49 (3 55) 7 84 36 38
 Mail: info@agentur-pea.de
www.impuls-cb.de
www.agentur-pea.de

Wartenburgstr. 1
 10963 Berlin
 Tel.: +49 (30) 39 20 18 56
 Fax: +49 (30) 39 20 18 57
 Mail: berlin@agentur-pea.de

Veranstaltungsort

Messe Cottbus | Vorparkstr. 3 | 03042 Cottbus

Öffnungszeiten

8.+9. Januar 2021 | Freitag + Samstag von 10 – 17 Uhr



Ideelle Trägerschaft



Mit freundlicher Unterstützung



Landkreis Spree-Neiße

KONZEPT & ARGUMENTE DIE ZÄHLEN

- Größte Messe im Bundesland Brandenburg mit erweitertem Zielgebiet »Nordsachsen«, die schon zum 18. Mal stattfindet.
- Etabliertes und zeitgemäßes Konzept, starke kompetente Partner und ein attraktiver Veranstaltungsort – die optimale Plattform, sich als attraktives Unternehmen/Einrichtung mit Zukunftsperspektiven zu präsentieren.
- Cottbus ist das Oberzentrum im Süden Brandenburgs zwischen den Ballungszentren Berlin und Dresden mit zahlreichen Schulen und der Brandenburgischen Technischen Universität Cottbus-Senftenberg.
- Das Einzugsgebiet umfasst einen Radius von 50 km um Cottbus, inklusive dem angrenzenden polnischen Bereich.
- Die wichtigsten arbeitsmarktrelevanten Themenbereiche werden an beiden Messetagen unter einem Dach zusammengeführt. Dadurch entstehen positive Synergieeffekte. Diese bieten Schülern, Studenten, Berufsstärtern, Auszubildenden, Quer- und Wiedereinsteigern sowie Profis beste Möglichkeiten für intensive Dialoge, Recherchen und Bewerbungen.
- Die IMPULS bietet die große Chance, in einem kurzen Zeitraum viele potenzielle Mitarbeiter anzusprechen und für das Unternehmen zu gewinnen.
- **Nachhaltige Festigung und Steigerung ihres Bekanntheitsgrades**
- **Das Medium „Messe“ ist die effizienteste Direktwerbemöglichkeit**

Fachprogramm

Das Seminar- und Workshop-Programm wird eng mit den inhaltlichen Schwerpunkten der Messe verknüpft sein. Dadurch werden die Angebote der Aussteller sinnvoll ergänzt und vertieft. Ein wesentlicher Bestandteil des Fachprogramms sind handlungsorientierte Workshops, verschiedene Eignungstests und die Vorstellung von Berufsbildern und Studienangeboten.

Besucherzielgruppen

Die Messe versteht sich als „Informationsbörse“ und „Kommunikationsplattform“ für:

- **Schüler (Gymnasien, Ober- und Gesamtschulen, Privatschulen sowie Förderschulen)**
- **Auszubildende**
- **Umschüler und Qualifikationsinteressierte**
- **Studenten**
- **Absolventen und Berufseinsteiger**
- **Arbeitnehmer und Arbeitssuchende**
- **Existenzgründer, Unternehmer und Führungskräfte**

Spektrum

- **Berufsorientierung und Ausbildung**
- **Studium**
- **Gap Year (Praktika und Auslandsjahr)**
- **Weiterbildung, Umschulung und Qualifikation**
- **Existenzgründung**
- **Arbeit, Fachkräfte- und Absolventenvermittlung, Personaldienstleistungen**

Sonderbereiche

- **Berufe in der Gesundheitswirtschaft & Pflege**
- **„Blaulichtstraße“**
- **Karriere im öffentlichen Dienst**
- **Bau, Handwerk und Industrie**



Warum die IMPULS?

- **Persönliche Betreuung** vor, während und nach der Messe
- Erstellung eines **Messekataloges** mit Firmierung + E-Mail + Website + 5-zeiliges Unternehmensprofil.
- Integriert ist eine Übersicht der angebotenen Ausbildungsberufe und Studienrichtungen.
- Praktika sowie Umschulungs- und Weiterbildungs-/Arbeits- und spezielle Absolventenangebote werden gesondert aufgeführt (Nomenklatur).
- Dies wird auch alles auf unserer **Website** veröffentlicht.
- **Vorab-Verteilung des Kataloges** mit der Möglichkeit der Terminvereinbarung an alle regionalen Studieneinrichtungen, 70 Schulen des Einzugsgebietes und zahlreichen prädestinierten öffentlichen Auslegestellen
- Verteilung des Kataloges während der Messe
- Bereitstellung von Plakaten, Aufklebern (kostenlos) und Eintrittskartenservice
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Bewerbung der Messe in der polnischen Grenzregion
- mehr Aufmerksamkeit – zu Ihrem Messeauftritt ist flankierend ein 30-minütiger Vortrag möglich, inkl. Präsentationstechnik
- **3 Stellenanzeigen** an den Infowalls vor Ort (DIN A4 print)
- **Die Werbung erfolgt umfangreich und großflächig im Umfeld von 50 km um Cottbus (Plakatierung, Anzeigen, Presse, Radio, Social Media Targeting und TV).**

Rückblick 2020

2020 konnten wir wieder einen Aussteller- und Besucherrekord erzielen! **240 Aussteller** präsentierten sich vor über **8.000 interessierten Besuchern**. Das spricht für die hohe Qualität der Veranstaltung, was auch die Besucher- und Ausstellerbefragungen aussagten.

Bildung steht hoch im Kurs – und das bei allen Altersklassen. Gleich zu Messebeginn war das Gedränge in den Messehallen groß. Schüler aus Brandenburg und Nordsachsen waren am Freitag mit konkreten Aufgaben zum Thema Berufswahl auf der Messe unterwegs. Am Samstag war der Andrang so immens, dass die Besucher Wartezeiten bei den vielen Ständen in Kauf nehmen mussten. Die Podien waren bei den Vorträgen und Workshops restlos besetzt. Die Besucher bewerteten diese Art der Informationsvermittlung als sehr hilfreich und interessant.

Immer mehr Aussteller haben Strategien im Kampf um die besten Köpfe und Nachwuchskräfte entwickelt. Dazu zählt auch die Teilnahme an der IMPULS, denn diese ist eine optimale Plattform um junge Talente auf das Unternehmen aufmerksam zu machen und Bewerbungswege einfach und kurz zu gestalten. Zudem wurden zunehmend Konzepte umgesetzt, die Arbeitsgebiete visuell und erlebbar darstellen.

www.impuls-cb.de
 **Impuls Cottbus**



So bewerten die Aussteller und Besucher die Messe:

Aussteller

Wie beurteilen Sie das Gesamtkonzept der IMPULS?

- sehr gut – 55%
- gut – 42%
- zufriedenstellend – 3%

Waren Sie mit den angesprochenen Besuchergruppen zufrieden?

- ja – 65%
- zum Teil – 34%
- nein – 1%

Beabsichtigt Ihr Unternehmen auch im nächsten Jahr eine Teilnahme?

- ja – 76%
- noch nicht entschieden – 24%

Wie gefällt Ihnen die Messe?

- sehr gut – 49%
- gut – 45%
- zufriedenstellend – 4%
- verbesserungswürdig – 2%

Haben Sie etwas Geeignetes gefunden?

- ja – 82%
- nein – 18%

Wie weit ist Ihr Wohnsitz entfernt?

- ortsansässig – 43%
- 20–25 km – 40%
- über 50 km – 17%

Besucher

IMPULS

DIE führende Messe zur Nachwuchsgewinnung und für eine langfristige Fachkräftesicherung in Brandenburg und Nordsachsen!