

## ▶ STANDORT

Cottbus – die grüne Stadt an der Spree, eine junge Hochschul und traditionelle Parkstadt, umgeben vom Landkreis Spree-Neiße und Bestandteil der gemeinsamen „Energierregion Lausitz“ – ist ein idealer Standort für Ausstellungen und Messen.

In Südbrandenburg hat sich in den vergangenen Jahren ein tiefgreifender Strukturwandel vollzogen. Cottbus wurde zu einem Zentrum moderner Dienstleistungen, der Bildung und Wissenschaft, des Handels, der Verwaltung und der Wirtschaft mit einem besonders technologiefreundlichen Klima.

Das größte und modernste Messe- und Tagungszentrum des Landes Brandenburg liegt durch die EU-Erweiterung nunmehr im Herzen Europas, vor den Toren der neuen Mitgliedsländer. Deutsche und Sorben prägen die Geschichte der zweisprachigen Stadt. Zwischen Berlin und Dresden, am Rande des Spreewaldes gelegen, ist Cottbus ein schnell zu erreichendes Ausflugsziel.

Kultur, Kunst und Natur laden zum Erleben, Schauen und Erholen ein.

## ▶ VERANSTALTER



**pe+a Agentur GmbH**

Goyatzer Str. 7

03044 Cottbus

Tel.: +49 (3 55) 7 84 36 30

Fax: +49 (3 55) 7 84 36 38

info@agentur-pea.de

www.agentur-pea.de

www.impuls-cb.de

Wartenburgstr. 1

10963 Berlin

+49 (30) 39 20 18 56

+49 (30) 39 20 18 57

berlin@agentur-pea.de

## ▶ VERANSTALTUNGSORT

Messe Cottbus

Vorparkstr. 3

03042 Cottbus

**Öffnungszeiten**

6. + 7. Januar 2012

täglich von 10 – 17 Uhr

## ▶ IDEELLE TRÄGERSCHAFT



STADT COTTBUS  
CHOSERUZ



Landkreis Spree-Neiße



Industrie- und Handelskammer  
Cottbus



Handwerkskammer  
Cottbus



Bundesagentur für Arbeit  
Agentur für Arbeit Cottbus



**Größte  
Bildungsmesse  
und Jobbörse  
des Landes  
Brandenburg**

**6.+7.1.2012  
MESSE COTTBUS**



## ► DAS KONZEPT

Der demografische Wandel wird in den nächsten Jahren den Arbeitsmarkt tiefgreifend verändern und den Druck am Arbeitsmarkt verschärfen. Der Deutsche Industrie und Handelskammertag (DIHK) rechnet damit, dass in den kommenden zwölf Monaten rund 400.000 neue Arbeitsplätze entstehen. Das Beschäftigungsplus könnte sogar noch größer sein, wenn bei vielen Stellenbesetzungen Fachkräfteengpässe nicht bereits heute den Betrieben einen Strich durch die Rechnung machen würden.

Daraus ergeben sich für Unternehmen Konsequenzen, neue Herausforderungen und Handlungsbedarf. Fast alle Betriebe sehen Schwierigkeiten bei der Rekrutierung von qualifizierten Mitarbeitern auf sich zukommen.

Für die künftige Entwicklung des gesamten Arbeitskräfte-Potenzials ist die Gruppe der 19- bis 24-jährigen von besonderer Bedeutung, da in diesen Altersjahrgängen Studium, Meisterausbildung und andere weiterführende Ausbildungen stattfinden. Die Verlierer unter den Bundesländern in der Altersgruppe der 19- bis 24-jährigen bis zum Jahr 2025 sind auch Brandenburg (39%), Sachsen (42%) und Berlin (27%). Die teilweise stark abnehmende Anzahl der 19- bis 24-jährigen stellt nach Auffassung der Bertelsmann Stiftung eine große Herausforderung für schulische und betriebliche Bildungsangebote dar.

Mit Partnern wie der Industrie und Handelskammer, der Handwerkskammer und der Agentur für Arbeit sollen auf der Messe IMPULS insbesondere attraktive Ausbildungsperspektiven im Bundesland Brandenburg aufgezeigt werden. Ziel ist es, die jungen Menschen gut auszubilden und durch entsprechende Angebote möglichst viele von ihnen in der Region zu halten.

Das Einzugsgebiet der Messe „IMPULS“ umfasst Südbrandenburg und Nordsachsen. Sie ist in diesen Landesteilen die führende Messe mit den Schwerpunktthemen:

- Berufsorientierung, Ausbildung und Praktika
- Studium
- Weiterbildung und Umschulung
- Existenzgründung, Unternehmensentwicklung und Arbeit

Arbeitsmarktrelevante Themenbereiche werden an beiden Messtagen unter einem Dach zusammengeführt. Dadurch entstehen positive Synergieeffekte zum Vorteil von Ausstellern und Besuchern.

Die IMPULS bietet als Messe für Aussteller die optimale Präsentationsplattform für neue Angebote, Strategien, Konzepte, Leistungen und Ideenvermittlung. Es werden beste Möglichkeiten für intensive Dialoge zwischen Interessenten und Ausstellern geboten. Präsentieren Sie sich und gestalten Sie gemeinsam mit uns die IMPULS in der Messe Cottbus.

### Besucherzielgruppen

Die Messe versteht sich als „Informationsbörse“ und „Kommunikationsplattform“ für:

- Schüler (Gymnasien, Ober- und Gesamtschulen, Privatschulen sowie Förderschulen)
- Umschüler
- Qualifikationsinteressierte
- Studenten
- Absolventen und Berufseinsteiger
- Arbeitnehmer und Arbeitssuchende
- Existenzgründer, Unternehmer und Führungskräfte

## ► SPEKTRUM

### Berufsorientierung, Ausbildung und Praktika

Hier geht es um Ausbildungsprofile und -anforderungen, Hilfen zur beruflichen Orientierung und praxisnahe Präsentation von Berufsbildern.

Außerdem gibt es Informationen über Praktika, Jobs, Sprachreisen sowie Au-pair-Aufenthalte europa- und weltweit.

### Studium

Für Berufsakademien, Fachhochschulen und Universitäten besteht hier die Möglichkeit zur Information über Studienrichtungen, Zugangsvoraussetzungen sowie Zukunftschancen.

### Weiterbildung

Berufliche Weiterbildung und Zusatzqualifikation stabilisiert den Arbeitsplatz und verbessert Aufstiegschancen. Auch zur beruflichen Neuorientierung sind Kurse und Lehrgänge unumgänglich. Information und Beratung bieten hier Einrichtungen des Bereiches Qualifikation und Weiterbildung.

### Existenzgründung, Unternehmensentwicklung und Personaldienstleistungen

Die IMPULS ist der jährliche Anlaufpunkt für Existenzgründer in der Region. Zahlreiche Experten informieren über förderrechtliche, finanzielle und fachliche Fragen – auch individuell zugeschnitten. Ein weiterer Schwerpunkt ist die Thematik Unternehmensentwicklung und Förderung junger Unternehmen – Experten, Berater, Ministerien, Kammern und Verbände informieren dazu. Eine steigende Bedeutung hat der Bereich der Personaldienstleistungen. Als flexibles Instrument des Personalmanagements werden sie zunehmend von Unternehmen genutzt. Arbeitnehmer haben hier die Chance sich beruflich neu zu orientieren.

## ► FACHPROGRAMM

Das Seminar und Workshop-Programm wird eng mit den inhaltlichen Schwerpunkten der Messe verknüpft sein. Dadurch werden die Angebote der Aussteller sinnvoll ergänzt und vertieft.

Ein wesentlicher Bestandteil des Fachprogramms sind handlungsorientierte Workshops, verschiedene Eignungstests und die Vorstellung von Berufsbildern und Studienangeboten.

## ► RÜCKBLICK 2011

Über 5.000 Besucher kamen zur 8. IMPULS in die Messe Cottbus. Diese riesige Resonanz übertraf alle Erwartungen, denn es war ein Zuwachs von fast 25% zum Vorjahr zu verzeichnen.

Angesichts der weiter zurückgegangenen Zahl der Schulabgänger spricht das für die Qualität der Veranstaltung. Das besagten auch die Besucher und Ausstellerbefragungen. Von Seiten der Besucher wurden die gute Beratung an den Messeständen und die Vielfalt der Angebote besonders positiv hervorgehoben.

Kompetente Beratung und Information rund um Job und Karriere – das leistet die Messe IMPULS. Bei Schülern hat sie sich als die bekannteste Berufsorientierungsveranstaltung etabliert.

Mit 135 Ausstellern waren die Ausstellungsflächen restlos ausgebucht. Das Fazit der Befragungen war eine erfolgreiche Resonanz bei Ausstellern und Besuchern. Dazu einige Fakten:

### Aussteller

- 95% der Aussteller gaben ein positives Feedback auf die IMPULS und beurteilten dementsprechend das Gesamtkonzept der Veranstaltung. Insbesondere wurde die Qualität der Messe lobend bewertet und das gezielte Besucherverhalten hervorgehoben.
- Mit den angesprochenen Besuchergruppen waren 98% der Aussteller zufrieden.
- 68% der Aussteller sind sich sicher, dass sich die IMPULS positiv auf die Auftragslage/Bekanntheitsgrad auswirkt.
- Erfreuliches Fazit: 90% der Aussteller erwägen eine Teilnahme an der IMPULS 2012.

### Besucher

- 86% der Besucher hat die Messe gut bzw. sehr gut gefallen. Sie gaben an, auf der IMPULS Anregungen und Ideen erhalten zu haben und fanden den Besuch der Messe sehr lohnenswert.
- 76% der Besucher interessierten sich für das Fachprogramm.
- 68% der Besucher waren Schüler, Azubis und Studenten.
- 75% waren in einem Alter bis zu 20 Jahren.
- 76% der Besucher haben 2–4 Stunden auf der Messe verbracht.
- Die Besucher kamen aus einem Umkreis von bis zu 50 km.

## ► WERBUNG

Wir werben für Sie – durch planmäßige und zielgruppengerechte Werbemaßnahmen und eine intensive, langfristig durchgeführte Pressearbeit.

- Straßenplakatierung mit A1 und A3 Plakaten im Großraum Südbrandenburg/Nordsachsen
- Anzeigenschaltungen in wichtigen Tages-, Wochen- und Verbandszeitungen
- Direkt Mails mit News über die Messe an ausgewählte Adressen – u.a. Gymnasien, Ober- und Gesamtschulen, Privatschulen, Förderschulen sowie Bildungseinrichtungen ...
- Nach den Zusararbeiten der ausstellenden Unternehmen erarbeiten wir eine Übersicht über alle angebotenen Ausbildungsberufe von A–Z. Dies ist auch für Studienangebote und Praktika geplant. Diese Unterlagen erhalten alle Schulen, mit Vorbereitungsinfos für Schüler, ca. 4 Wochen vor der Messe. Dies geschieht im Rahmen von Vorveranstaltungen in den Schulen und einer Ausbildungstour.
- Für Ausbildungsberufe und/oder Studienrichtungen vereinbaren wir (wenn erwünscht), in enger Zusammenarbeit mit allen Schulen im Terrain, individuell und gezielt Termine mit Bewerbern am Stand der Aussteller. Die Aussteller bekommen von uns eine Terminliste mit angemeldeten Schülern.
- Die eigene Messe-Website [www.impuls-cb.de](http://www.impuls-cb.de) wird allen Interessierten rund um die Uhr Informationen zur Ausstellung und zu den Ausstellern bieten. Die Listen aller angebotenen Ausbildungsberufe, Studienrichtungen und Praktikaangebote werden ebenfalls auf der Website veröffentlicht. Zusätzliche Vernetzungen im „social network“.
- Messejournal mit Eintrag der kompletten Adresse Tel. + Fax + E-Mail + Website sowie einer 5-zeiligen Selbstdarstellung
- Regelmäßige Pressemitteilungen und gezielte Pressemailings an ausgewählte Fach- und Publikumsmedien in Print, Radio und TV
- Durchführung von Pressekonferenzen
- Kostenlose Bereitstellung von Plakaten, Eintrittskarten (reduzierter Eintrittspreis) und Aufklebern für die Aussteller zur individuellen Kundenpflege
- Auslage von Flyern an relevanten Standorten (vor der Messe)